

ANNETT HOFFMANN

LEBENS LAUF

KURZPROFIL

Tag für Tag	Freude am Umgang mit Menschen
5 Jahre	Erfahrung als Geschäftsführerin einer GmbH mit den Schwerpunkten Planung, Organisation und Weiterentwicklung der Geschäftskonzepte
10 Jahre	Repräsentieren der Marken durch Kooperationen, Netzwerkarbeit, Websites und Social Media
14 Jahre	Strategisches, finanzielles und personelles Planen unter betriebswirtschaftlichen Aspekten
18 Jahre	Organisieren und Ausrichten von Messen, Projekten, Seminaren und Veranstaltungen

BERUFLICHE LAUFBAHN

10 / 2018 – 03 / 2019	SPEZIALISIERUNG SOCIAL MEDIA MANAGER & WORDPRESS WBS Training AG, Dresden
04 / 2018 – 10 / 2018	SPEZIALISIERUNG ONLINE MARKETING MANAGER MIT E-COMMERCE WBS Training AG, Dresden
10/ 2012 – 12 / 2018	GESELLSCHAFTER Vollfit Wellness GmbH / Club New York Fitness, Dresden
10/ 2012 – 06 / 2018	GESCHÄFTSFÜHRER Vollfit Wellness GmbH / Club New York Fitness, Dresden
04 / 2012 – 09/ 2012	FREIBERUFLER Vollfit Wellness GmbH / Club Vollfit, Dresden
05 / 2010 – 03 / 2012	CLUB GENERAL MANAGER Fitness First, Dresden
05 / 2009 – 05 / 2010	ELTERNZEIT

06 / 2007 – 05 / 2009	SALES CLUSTER MANAGER Fitness First, Dresden
09 / 2003 – 05 / 2007	CLUB & SALES MANAGER Fitness Company, Umbenennung Fitness First, Dresden
04 / 2003 – 08 / 2003	ASISSTANT CLUB & SALES MANAGER Fitness Company, Dresden
11 / 1994 – 03 / 2003	EMPFANGSLEITUNG, FITNESSTRAINER, KURSLEITER Sportpark Poser Freizeitanlagen GmbH, Hoyerswerda
09 / 1994 – 10 / 1994	FRISEUR Figaro Haar und Kosmetik GmbH, Hoyerswerda

BERUFSAUSBILDUNG

09 / 1991 – 08 / 1994	AUSBILDUNG FRISEUR Figaro Haar und Kosmetik GmbH, Hoyerswerda
-----------------------	--

SCHULBILDUNG

09 / 1990 – 07 / 1991	EOS Erweiterte Lenin Oberschule II, Hoyerswerda
-----------------------	--

09 / 1980 – 07 / 1990	3. POLYTECHNISCHE OBERSCHULE Alfred-Scholz, Hoyerswerda
-----------------------	--

QUALIFIKATIONEN

04 / 2018 – 10 / 2018	ONLINE MARKETING MANAGER MIT E-COMMERCE WBS Training AG, Dresden
-----------------------	---

07 / 2006 – 09 / 2006	CLUB GENERAL MANAGEMENT Fitness First GmbH
-----------------------	---

RELEVANTE WEITERBILDUNGEN

10 / 2018	SCHULUNG SISTRIX TOOLBOX SISTRIX
07 / 2018	ENGLISCH INDIVIDUELL WBS Training AG
04 / 2018	MIT FACEBOOK MEHR ERREICHREN – FANS GEWINNEN – WEBINAR Haus des Stiftens gGmbH
02 / 2018	MIT FACEBOOK MEHR ERREICHREN – SOCIAL RELATIONS – WEBINAR Haus des Stiftens gGmbH
02 / 2018	MIT FACEBOOK MEHR ERREICHREN – CONTENT KONZEPT – WEBINAR Haus des Stiftens gGmbH
02 / 2018	MARKENENTWICKLUNG – WEBINAR Haus des Stiftens gGmbH
02 / 2018	DATENSCHUTZ – WEBINAR Haus des Stiftens gGmbH
04 / 2017	SCHULUNG BETREUUNG WORDPRESS WEBSITE von Krueger und Co.
02 / 2017	ONLINE MARKETING von Krueger und Co.
02 / 2017	FÜHRUNG von Krueger und Co.
01 / 2017	MARKETING + AUSSENDARSTELLUNG von Krueger und Co.
01 / 2017	CMS >WORDPRESS< von Krueger und Co.
12 / 2016	KOMMUNIKATION von Krueger und Co.

12 / 2016	WAHRNEHMUNG FÜR DEN KUNDEN + SERVICEQUALITÄT von Krueger und Co.
08 / 2016	E-GYM APP – DIE FITNESSREVOLUTION E-GYM
04 / 2013	FITNESS PROFESSIONELL VERKAUFEN Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
10 / 2010	VERKAUFGESPRÄCHE ERFOLGREICH FÜHREN Fitness First GmbH
06 / 2010	MANAGEMENTTECHNIKEN Fitness First GmbH
03 / 2003	SALES WEEK Fitness Company
08 / 2000	VERKAUF Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
05 / 2000	VON DER THEKENKRAFT ZUR GASTGEBERIN Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
05 / 2000	PROFESSIONELLE PERSONALAUSWAHL Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
05 / 2000	IM MITTELPUNKT STEHT DER KUNDE Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
04 / 2000	PERSONALFÜHRUNG Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
03 / 2000	BISTROMANAGEMENT Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie
03 / 1997	VERKAUF Inline Unternehmensberatung GmbH / Akademie

KERNKOMPETENZEN

- Begeisterungsfähigkeit und Neugier
- Ausgeprägte Sozialkompetenz
- Souveränes persönliches Auftreten
- Analytisches Denkvermögen in komplexen Zusammenhängen
- Hohe Eigeninitiative und Kundenorientierung
- Kreative Problemlösung und Entscheidung
- Kommunikativ und vorausdenkend
- Koordinieren externer Dienstleister und Kooperationspartner
- Schaffen vertrauensvoller Beziehungen und Glaubwürdigkeit
- Lösungs- und zielorientiertes Zusammenarbeiten im Team
- Stetiges Weiterentwickeln der Persönlichkeit und Fachkompetenz

BESONDERE KENNTHNISSE UND FERTIGKEITEN

EDV-Kenntnisse: Professioneller Umgang mit MS – Office

Kenntnisse in Photoshop und InDesign

Grundkenntnisse im CMS Webdesign

Sprachkenntnisse: Deutsch: Muttersprache

Englisch: B2

Führerschein: Klasse B

Dresden, 10.02.2019

Zeugnis

Frau Annett Hoffmann, geboren am 23.10.1973, trat am 01. April 2012 als freie Mitarbeiterin in unser Unternehmen ein. Zunächst übernahm sie Unternehmensberatungstätigkeiten für die Bereiche Strategieentwicklung, Neuausrichtung, Marketing, Personal, Service und Group Fitness. Mit Wirkung zum 1. Oktober 2012 haben wir Frau Hoffmann aufgrund ihrer sehr guten Leistungen und Führungsqualitäten zur Geschäftsführerin ernannt.

Die Vollfit Wellness GmbH / New York Fitness ist ein mittelständisches Unternehmen der Fitnessbranche in Dresden. Der Club bietet auf 1000 m² ein einzigartiges Ambiente mit großzügigen Ausdauer- und Trainingsbereichen, einer Sauna, einem Solarium und bis zu 30 Gruppenfitnesskursen. Jeder Einzelne, unabhängig seiner Konfession, seines Leistungsstandes und seines Alters, erhält im New York Fitness die Möglichkeit, seine körperliche Fitness und Gesundheit zu verbessern und somit maßgeblich seine Lebensqualität zu verbessern.

In ihrer Funktion als Geschäftsführerin übernahm sie die operative und strategische Führung des Unternehmens. Zu einer wesentlichen Aufgabe gehörte die Weiterentwicklung und Implementierung der Marke New York Fitness inklusive Aufbau und Pflege der neuen Internetseite und Ausbau des Online Marketings inklusive der Social - Media - Kanäle.

Frau Hoffmann oblag ebenso die Aufstellung und Einhaltung der Jahresplanung in Bezug auf Kosten, Personal und Investitionen. Im Tagesgeschäft verantwortete sie die Planung, Steuerung und Kontrolle aller Abläufe des Clubs sowie die Entwicklung und Umsetzung regionsspezifischer Marketingstrategien. Innerhalb kürzester Zeit hatte sich Frau Hoffmann in diese neuen Aufgaben eingearbeitet. Sie füllte ihren Verantwortungsbereich stets souverän aus und verfügt über eine reiche Berufs- und Leitungserfahrung, die sie jederzeit zum Wohle unseres Unternehmens einsetzte. Frau Hoffmann war in dieser Position personalverantwortlich für 3 Mitarbeiter und 15 Freiberufler. Sie übernahm die Rekrutierung und Einstellung aller Mitarbeiter und fungierte zudem als zentrale Ansprechpartnerin für Kunden und Lieferanten.

Durch Neugestaltung der Prozesse im Marketing, Trainingsbereich, Service und der Mitgliederverwaltung sowie durch Aktualisierung von Steuerungsinstrumenten schuf sie bedeutende Grundlagen zur kostengünstigeren Mitgliedergewinnung, zur Umsatzsteigerung pro Mitglied und zur größeren Kundenzufriedenheit. Immer wieder verstand es Frau Hoffmann, wichtige Impulse zu geben, neue Wege zu beschreiten und bestehende Abläufe zu optimieren. Auf diese Weise hat sie die Entwicklung unseres Unternehmens und insbesondere die Umsatzentwicklung positiv beeinflusst. So gelang es ihr unter anderem durch ihren hohen Qualitätsanspruch, unsere Marktstellung in unserem exklusiven Service- und Marketingsegment maßgeblich zu verbessern.

Frau Hoffmann ist eine unternehmerisch und strategisch denkende Führungskraft, die jederzeit darauf bedacht war, die Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit des Unternehmens zu verbessern. Ihre detaillierten Markt- und Branchenkenntnisse, kombiniert mit dem Wissen um die verschiedenen Arbeitsabläufe und Optimierungspotenziale unseres Unternehmens, ließen sie stets schnell und effizient auf Veränderungen reagieren. Dank ihres ausgezeichneten Organisationstalents und ihrer Flexibilität konnte sie sich kurzfristig auf wechselnde Anforderungen und neue Aufgabenstellungen einstellen. Bei schwierigen Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten verstand sie es stets, ausgezeichnete Lösungen für das Unternehmen zu finden.

Frau Hoffmann identifizierte sich stark mit der übernommenen Verantwortung und trieb die Unternehmensentwicklung stets sehr engagiert und mit viel Eigeninitiative voran. Frau Hoffmann besitzt sehr gute Führungsqualitäten, mit deren Hilfe sie jederzeit ein sehr positives, jedoch auch forderndes Arbeitsklima schaffte. Sie zeichnete sich durch einen kooperativen und fairen Führungsstil aus und verstand es stets, ihre Mitarbeiter mit Verständnis, Teamgeist und Begeisterungsfähigkeit zu vollem Einsatz und sehr guten Leistungen zu motivieren. Durch ihre vorbildliche Einsatzbereitschaft und ihre Führungsqualität schuf sie ein sehr positives und konstruktives Arbeitsklima.


Die Leistungen von Frau Hoffmann fanden stets und in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung. Wegen ihres allzeit sicheren und verbindlichen Auftretens gegenüber Geschäfts- und Kooperationspartnern war sie eine sehr geschätzte Gesprächspartnerin. Ihr Verhalten zum Mehrheitsgesellschafter, Mitarbeitern und Kunden war stets vorbildlich.

Das Anstellungsverhältnis endet aufgrund des geplanten Unternehmensverkaufs zum 30.06.2018. Wir bekräftigen unsere sehr gute Beurteilung an dieser Stelle, indem wir ihr für ihre hervorragenden Leistungen danken und ihr Ausscheiden außerordentlich bedauern. Wir wünschen Frau Hoffmann für ihren weiteren beruflichen und privaten Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Dresden, den 30.06.2018

Vollfit Wellness GmbH

NEW YORK FITNESS
Vollfit Wellness GmbH • Bautzner Straße 17 • 01099 Dresden
Telefon: +49 (0) 351 32 30 32-92 • Fax: +49 (0) 351 32 30 32-93
E-Mail: office@ny-fitness.de • Web: www.ny-fitness.de
USt-ID: DE 253428448 • Registernummer HRB 29798



Andreas Trautmann

Geschäftsführender Gesellschafter



Arbeitszeugnis

Frau Annett Sperling, geboren am 23.10.1973, wurde am 17.03.2003 als Assistant Club- und Sales Managerin in unserem Club in Dresden eingestellt.

Fitness First ist der weltweit größte Betreiber von Fitness Clubs mit über 440 Fitness First Clubs in 15 Ländern. In Deutschland betreibt Fitness First über 80 Clubs mit über 250.000 Mitgliedern. Alle Anlagen sind mit einem großzügigen Wellnessbereich inklusive Saunen, Dampfbädern, Solarien und einem Ruheraum ausgestattet. In bis zu 40 Gruppenfitnesskursen für jedes Alters- und Leistungsniveau können sich Mitglieder fit halten. Personal Training, DVD-Verleih und Kinderbetreuung sind nur einige der zusätzlichen Angebote im umfassenden Service von Fitness First Germany.

Aufgrund ihres großen Engagements und ihrer sehr guten Kenntnisse des Clubbetriebes übertrugen wir Frau Sperling mit Wirkung zum 1. September 2003 die Position der **Club General Managerin**.

Als Club General Managerin war Frau Sperling für den reibungslosen Betrieb des Clubs verantwortlich. Zu ihren wesentlichen Aufgaben gehörten:

- Steuerung und Überwachung der Arbeitsabläufe sowie Sicherstellung der Einhaltung vorgegebener Standards
- Entwicklung und Implementierung von effektiven Plänen zur Sicherung des Clubziels (EBITDA / P&L)
- Kostenmanagement
- Entwicklung und Implementierung von Verkaufsaktionen sowie pro aktive Umsetzung aller Marketing und Verkaufsstrategien zur Kundenneugewinnung
- Bei Bedarf Unterstützung der Salesmitarbeiter im Verkaufsprozess sowie der Customer Servicemitarbeiter im Retention-Prozess
- Beschwerde- und Kündigungsmanagement (Retention)
- Qualitätssicherung
- Öffentlichkeitsarbeit innerhalb des Clubs und Repräsentation der Fitness First am lokalen Markt
- Clubinspektionen und Überwachung des Hygienestandards
- Organisation, Koordination und Wareneingangskontrolle
- Verantwortung für die Kassenabrechnungen
- Reporting
- Lokale Recruiting und Einweisung neuer Clubmitarbeiter
- Einstellung aller freien Mitarbeiter, geringfügig Beschäftigten und Studenten
- Schulung und Weiterentwicklung der unterstellten Mitarbeiter
- Führen von regelmäßigen Feedbackgesprächen
- Teilnahme bei Meetings und regelmäßigen Business Launches
- Sicherstellung des Informationsflusses zwischen Service Center und Mitarbeiter im Club

Zum 1. Juni 2007 übertrugen wir Frau Sperling neben der Verantwortung für ihren Club die Funktion einer **Sales Cluster Managerin** für einen weiteren Club in Dresden. Hier lagen ihre Schwerpunkte unter anderem:

Seite ./2

- Mitverantwortung für die Umsetzung des Fitness First Salesystem
- Steuerung der Salesaktivitäten
- Unterstützung bei der Zielvorgabe an die Membership Consultants und der Monatsplanung sowie bei Maßnahmen zur Saleszielerreichung
- Unterstützung bei der Akquise und Umsetzung von Firmen Fitness bzw. Krankenkassen Kooperationen
- Identifizierung, Ausbildung und Entwicklung von Assistant Club – und Sales Manager im Salesbereich sowie Identifizierung von Highpotentials

Frau Sperling besaß umfassende und vielseitige Fachkenntnisse in allen Bereichen des Clubbetriebes und löste so auch schwierige Aufgaben- und Problemstellungen jederzeit kompetent, souverän und praktikabel. Sie verfügte über ein sicheres Urteilsvermögen und traf immer rasch sinnvolle Entscheidungen und hat diese konsequent gegenüber Dritten vertreten.

Frau Sperling identifizierte sich absolut mit ihren Aufgaben, unserem Produkt und dem Unternehmen. Starkem Arbeitsanfall war sie jederzeit gewachsen und führte ihre Aufgaben stets zu unserer uneingeschränkten Zufriedenheit aus, wobei sie sich durch überdurchschnittliches Engagement auszeichnete.

Die Arbeitsweise von Frau Sperling war jederzeit geprägt von Zielstrebigkeit, Systematik, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein.

Im Umgang mit Interessenten und Mitgliedern war sie stets sehr höflich, gewandt und service-orientiert.

Aufgrund ihres Fachwissens und ihres verbindlichen Auftretens wurde Frau Sperling von den Führungskräften und Kooperationspartnern jederzeit geschätzt und anerkannt. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern war stets einwandfrei.

Frau Sperling verstand es, das ihr anvertraute Team zu motivieren, Arbeitsbereitschaft herzustellen und dadurch die Erreichung der Zielvorgaben sicherzustellen.

Das Arbeitsverhältnis endet aufgrund der Betriebsschließung unseres Clubs in Dresden zum heutigen Tag. Wir danken Frau Sperling für die wertvolle Mitarbeit und wünschen ihr für ihren privaten und auch beruflichen Lebensweg alles Gute.

Frankfurt am Main, den 31. März 2012

Fitness First Germany GmbH


i. V. Monika Thus
Personalleiterin

Zertifikat

Frau **Annett Hoffmann**

geboren am 23.10.1973, nahm vom 23.04.2018 bis zum 20.07.2018 und vom 21.08.2018 bis zum 16.10.2018 an folgender Qualifizierung teil.

Online-Marketing Manager/-in mit E-Commerce

Note: 1 (sehr gut)

98 %

909 absolvierte Unterrichtsstunden

Inhalte sind auf der folgenden Seite aufgeführt.

Der Erwerb vertiefender Medienkompetenzen im Kontext der fachlichen Qualifizierungsangebote ist integraler Bestandteil aller WBS Live-Online-Kurse.

Berlin, 22.10.2018



Heinrich Kronbichler
Vorstand der WBS TRAINING AG



Frau Annett Hoffmann erzielte folgende Ergebnisse:

Baustein	Dauer (Tage)	Prüfungs- ergebnis (%)
Adobe Connect, ILIAS, IT-Anwendungen im virtuellen Klassenzimmer	1	
Marketing Strategien, Texten & Grundlagen Internet	20	96,5
Online-Marketing	20	98
Grundlagen: HTML5, e-Commerce & Recht	20	100
Media Tools, Social Monitoring und SEO	20	100
E-Commerce Projekt: Onlineshop	20	95

Bewertungsstufen

100 – 92 %	sehr gut
91 – 81 %	gut
80 - 67 %	befriedigend
66 - 50 %	ausreichend
49 - 30 %	mangelhaft
29 - 0 %	ungenügend

Teilnahmebestätigung

von Krueger
und Co.

Sehr geehrte **ANNETT HOFFMANN**,

wir freuen uns, dass Sie an unserem Weiterbildungsseminaren teilgenommen haben.

WEITERBILDUNGSTHEMEN

ONLINEMARKETING + WORDPRESS - Grundlagen und Praxis

FÜHRUNG - Mitarbeiterbefähigung und -führung

KUNDEN + SERVICE - Service auf Basis der Unternehmensidentität leben

MARKETING + AUSSENDARSTELLUNG - Erfolgreiches Markenmanagement

KOMMUNIKATION - Grundlagen erfolgreicher Kommunikation

ZEITRAUM

05. Dezember 2016 bis

28. Februar 2017

INHALTE

Online-Marketing

- > Strategieplanung, Controlling / Monitoring
- > E-Mailmarketing, Social Media
- > Erstellung von Unternehmensseiten, Datenschutz, Best cases, Fangewinnung, Grundlagen der Werbeschaltung

Marketing + Außendarstellung

- Erfolgreiches Markenmanagement
- Marketingkonzeption + Strategie
- Marketingplanung / -controlling
- Employer Branding

Führung

- Mitarbeitergespräch führen
- Mitarbeiter mitreißen, finden + begeistern
- Selbstreflektion + Rollenspiele
- Leitbild vorleben

CMS >Wordpress<

- > Praxisbeispiele, Konfiguration + Layout
- > Redaktionelles Arbeiten + Content Management
- > Rechteverwaltung für MA + Redakteure

Kommunikation

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Gewaltfreie Kommunikation
- Telefontraining
- Training am Tresen

Wahrnehmung für den Kunden + Servicequalität

- Neukundengewinnung + Verkaufstraining auf Basis der Unternehmens-ID
- Einführung von Service-Standards
- Definition von Leitlinien für Service
- Mitarbeitertrainings
- Servicemanagement

Wir bedanken uns herzlichst für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen für sich und Ihr Unternehmen eine erfolgreiche Zukunft.



Stephan Krüger, Geschäftsführer
von Krueger und Co.

Dresden, 01.03.2017

Ort, Datum

Zertifikat

Frau

Annett Sperling

geboren am 23. Oktober 1973

hat vom 18. Juli 2006 bis 13. September 2006 an der berufsbegleitenden Weiterbildung

Club General Management

im Umfang von 146 Ausbildungsstunden (26 Std. Theorie, 120 Std. Praxis/ Supervision) erfolgreich teilgenommen und darf als Club General Manager tätig werden.

Inhalte

- Tools und Instrumente des prozessorientierten Club- und Projektmanagements
- Grundlagen des kunden- und prozessorientierten Qualitätsmanagements
- Teamentwicklung und Teamsteuerung
- Führungsstile und eigenes Führungsbewusstsein
- Selbstbild-Fremdbild-Abgleich im Team
- Mentoring und Supervision on-the-job der eigenen Tätigkeit als Club- und Projektmanager
- Reflektieren der Lern- und Infobriefe für die Clubpositionen „Sales-“, „Customer Service-“ und „Empfangsmitarbeiter“
- Gruppenprojektarbeit mit Abschlusspräsentation zum Thema „Entwicklung einer Preopeningkonzeption am Beispiel der Eröffnung des Ladiesclubs Köln 5“

Das Aufrechterhalten des Zertifikats erfordert die erfolgreiche Teilnahme an den von der Fitcom Academy durchgeführten Refresher-Schulungen.

Frankfurt am Main, 13. September 2006



Anton Lill
Geschäftsführer
Fitness Company Freizeitanlagen GmbH



Rüdiger Hein
Leiter FitCom Academy